



100 FAVORIS

60 61 62 63 64

**NOIR C'EST
(PAS) NOIR**

Chez Yves Saint Laurent on fait forcément le lien entre smoking et *shocking*.

Avec le nouveau *Mascara Volume Effet Faux-Cils* baptisé *Shocking* et star de la collection *New Blacks* comprenant entre autres, vernis et fards, le *make-up* noir du soir devient le smoking de la beauté.

« Il n'existe pas un noir, mais des noirs », disait le maître. J.C.G.

Mascara Volume Effet Faux-Cils Shocking, Yves Saint Laurent, 31 euros.

**ÇA COLLE**

Un damas coloré, des plumes d'autruche à profusion, du cachemire ... Swarovski revisite l'esprit 1900 à grandes couches de strass, ou plutôt de cristaux, collés ou imprimés sur ces rouleaux de papier.

Un nouveau look déco, classique, *fashion*... en deux mots « très parisien ». On adhère. A.E.

Papier peint Swarovski Elements, chez Au fil des Couleurs

**VALENTINISSIMO**

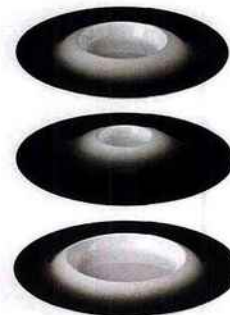
Avec *Valentina*, fini le style *red carpet* de Valentino. La page est définitivement tournée. Le nouveau parfum du couturier, illustre l'esprit insufflé par ses deux successeurs Maria Grazia Chiuri et Pier Paolo Piccioli. Classique, intemporel, tout en évocation florale tant par le parfum que par le flacon.

Une création racontant la *dolce vita* de la *high society* romaine où l'exubérance italienne se « sent » dans une note fraise des bois et une truffe blanche. J.C.G.

Valentina, eau de parfum, Valentino, 50 ml, 73 euros.

**DERBY
CLINQUANT**

Un remède à la grisaille et à la morosité extrait du défilé Dolce & Gabbana : le derby rose *bubble gum*, jaune soleil ou entièrement recouvert de paillettes or. Idéal pour remixer à la sauce *funky* l'austère tailleur-pantalon noir des Siciliens, un classique de la maison. S.M.

**GASTRONOMIQUE**

Ce ne sont pas des assiettes mais presque des œuvres d'art à regarder. Imaginées par les designers Catherine et Bruno Lefebvre du porcelainier Raynaud pour le restaurant gastronomique d'Anne-Sophie Pic à Valence, elles ont été conçues pour sublimer les préparations qui y seront présentées. Non seulement, les assiettes sont habillées d'une brume noire très élégante mais leur forme inédite met en valeur le fond de l'assiette, blanc et bombé. B.E.